



# Stimmungsbild der Schweizer Holzwirtschaft

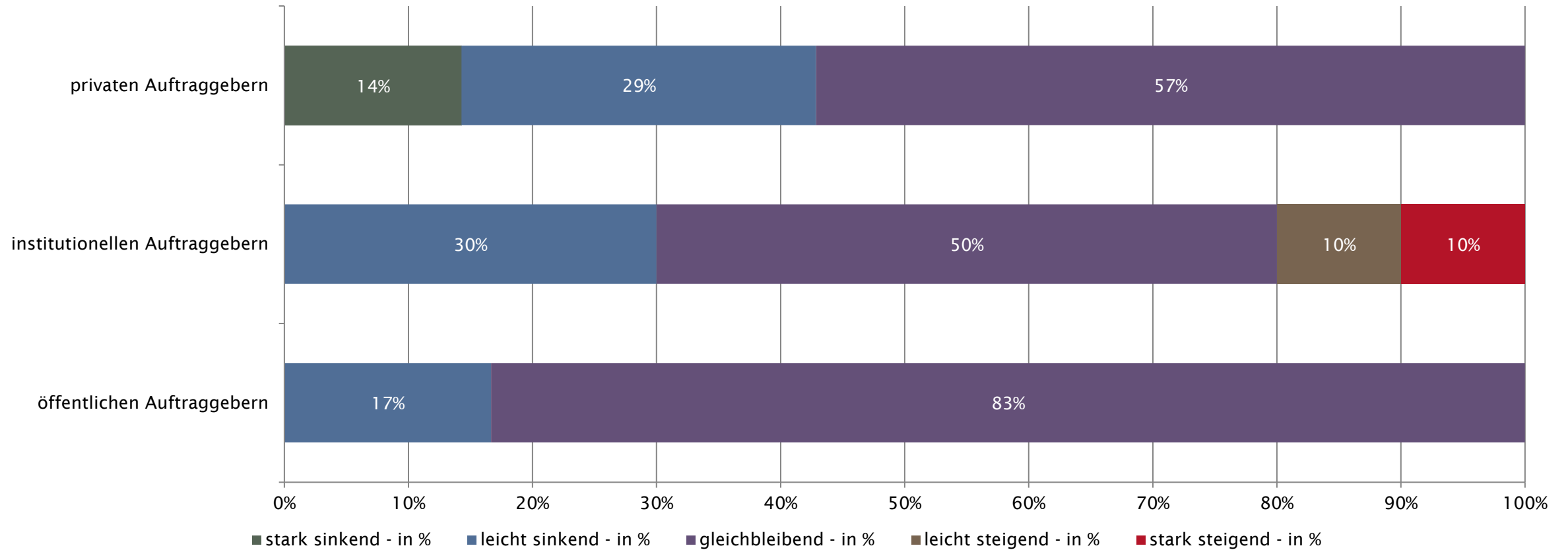
## Ergebnisse Verpackungs- und Palettenindustrie 2025

- Architektur, Holz und Bau (Juli 2025)

# Wie beurteilen Sie Ihren Geschäftsverlauf des 2. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal? Der Umsatz zeigte sich bei...

Antworten: je nach Auftraggeber unterschiedliche Anzahl Befragte → siehe Daten auf Folgefolie

**Hinweis:** Diese Ergebnisse sind aufgrund der z.T. tiefen Fallzahlen mit Vorsicht zu geniessen.



# Wie beurteilen Sie Ihren Geschäftsverlauf des 2. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal? Der Umsatz zeigte sich bei...

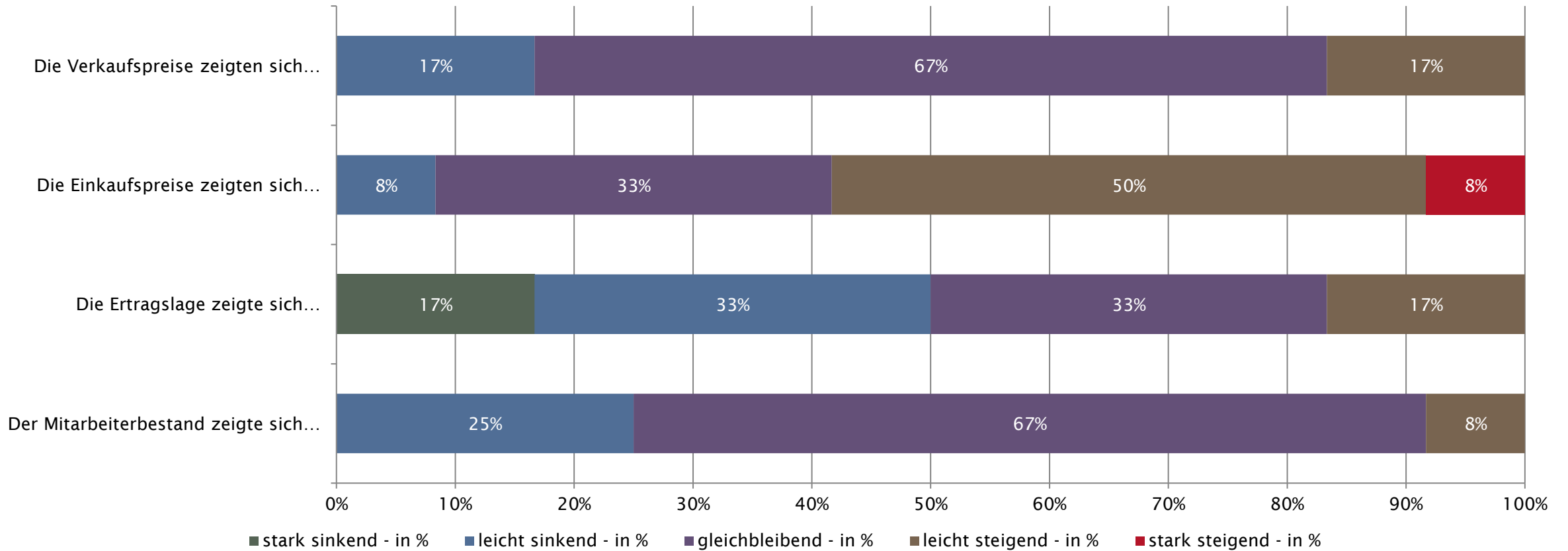
Antworten: je nach Auftraggeber unterschiedliche Anzahl Befragte → siehe Daten auf Folgefolie

Antwortoption	stark sinkend		leicht sinkend		gleichbleibend		leicht steigend		stark steigend	
	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %
privaten Auftraggebern	1	14%	2	29%	4	57%	0	0%	0	0%
institutionellen Auftraggebern	0	0%	3	30%	5	50%	1	10%	1	10%
öffentlichen Auftraggebern	0	0%	1	17%	5	83%	0	0%	0	0%

**Hinweis:** Diese Ergebnisse sind aufgrund der z.T. tiefen Fallzahlen mit Vorsicht zu geniessen.

# Wie beurteilen Sie die Preisentwicklung, die Ertragslage und den Mitarbeiterbestand des 2. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal?

Antworten: 12



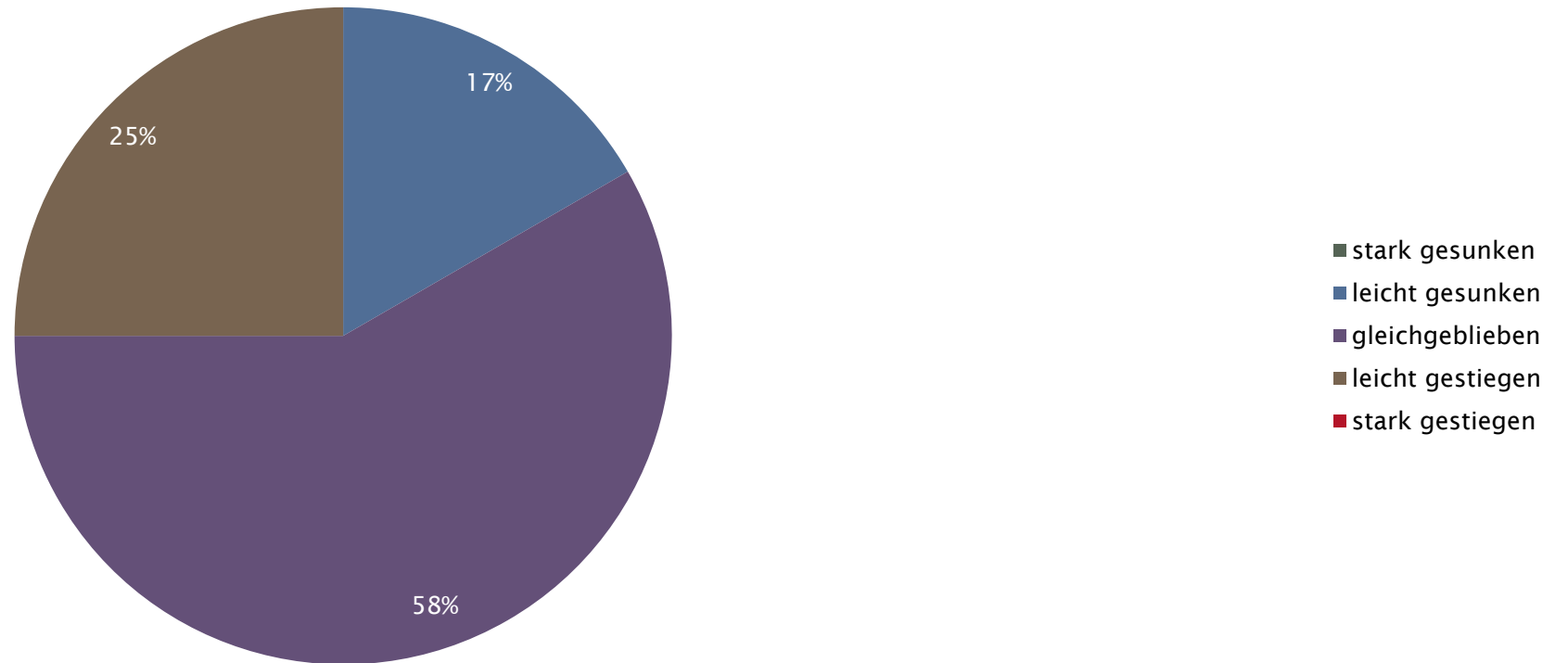
## Wie beurteilen Sie die Preisentwicklung, die Ertragslage und den Mitarbeiterbestand des 2. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal?

Antworten: 12

Antwortoption	stark sinkend		leicht sinkend		gleichbleibend		leicht steigend		stark steigend	
	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %
Die Verkaufspreise zeigten sich...	0	0%	2	17%	8	67%	2	17%	0	0%
Die Einkaufspreise zeigten sich...	0	0%	1	8%	4	33%	6	50%	1	8%
Die Ertragslage zeigte sich...	2	17%	4	33%	4	33%	2	17%	0	0%
Der Mitarbeiterbestand zeigte sich...	0	0%	3	25%	8	67%	1	8%	0	0%

## Wie änderte sich die Nachfrage nach Ihren Bauleistungen und/oder Produkten des 2. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal? Die Nachfrage ist...

Antworten: 12



## Wie änderte sich die Nachfrage nach Ihren Bauleistungen und/oder Produkten des 2. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal? Die Nachfrage ist...

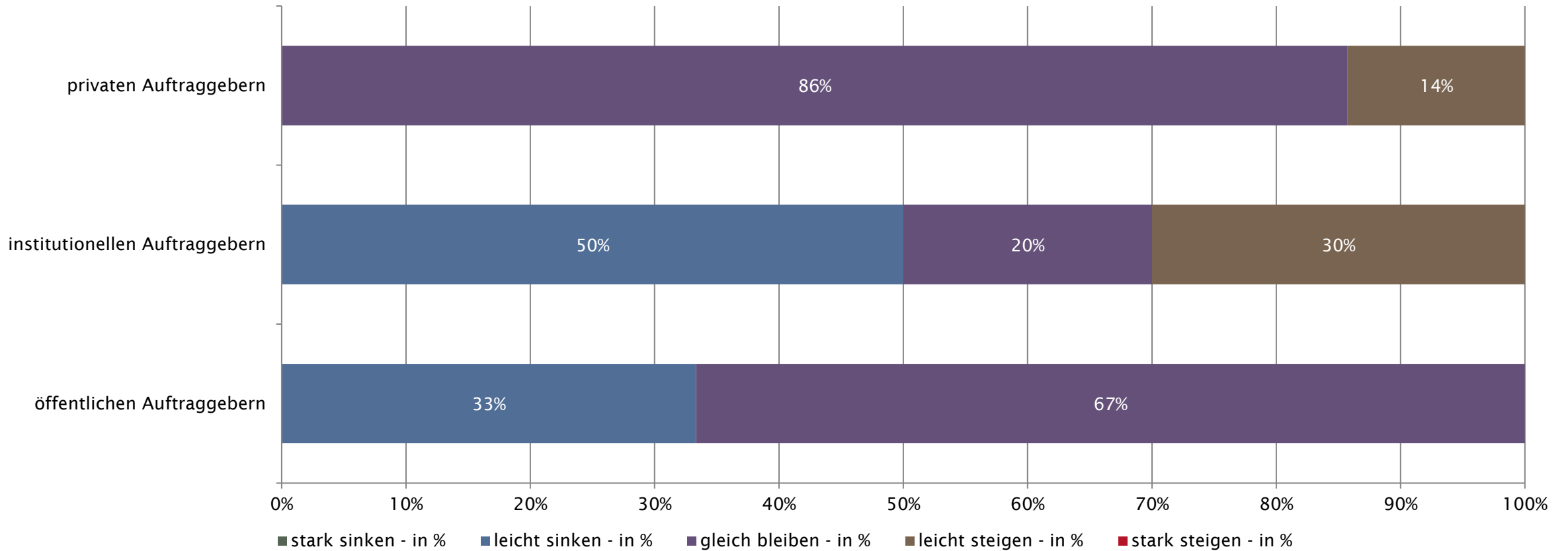
Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
stark gesunken	0	0%
leicht gesunken	2	17%
gleichgeblieben	7	58%
leicht gestiegen	3	25%
stark gestiegen	0	0%

# Wie beurteilen Sie die künftige Geschäftsentwicklung des 3. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal? Der Umsatz wird bei...

Antworten: je nach Auftraggeber unterschiedliche Anzahl Befragte → siehe Daten auf Folgefolie

**Hinweis:** Diese Ergebnisse sind aufgrund der z.T. tiefen Fallzahlen mit Vorsicht zu geniessen.



# Wie beurteilen Sie die künftige Geschäftsentwicklung des 3. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal? Der Umsatz wird bei...

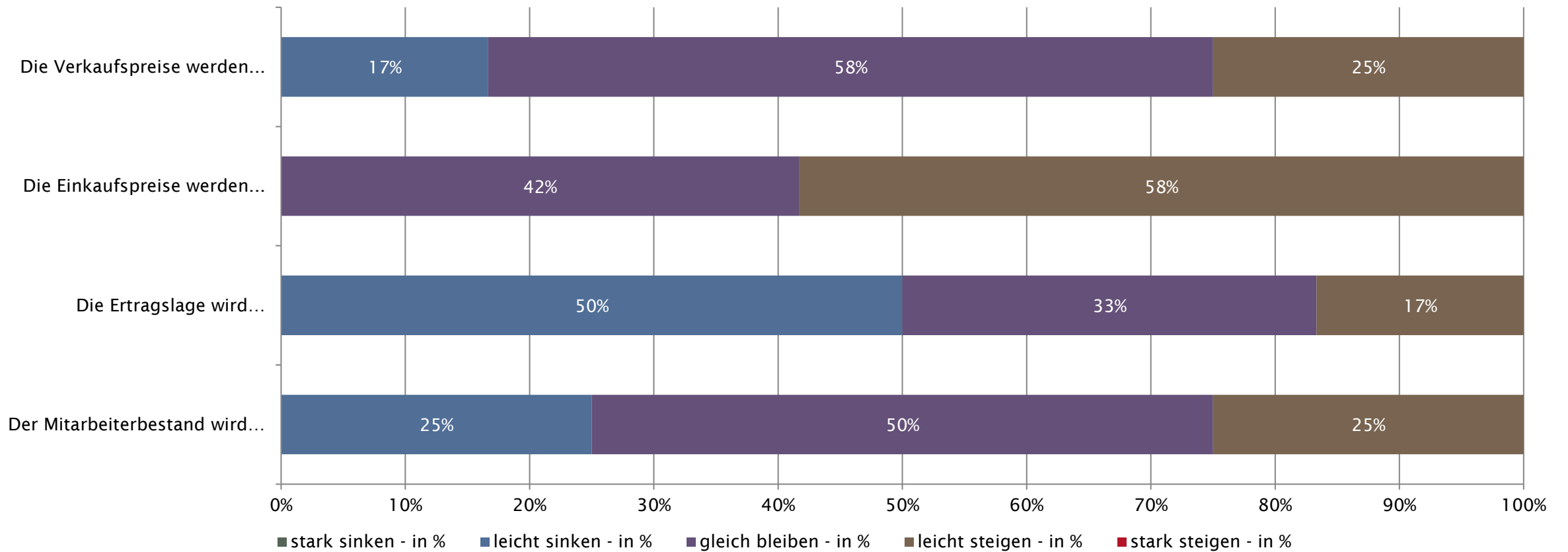
Antworten: je nach Auftraggeber unterschiedliche Anzahl Befragte → siehe Daten auf Folgefolie

Antwortoption	stark sinken		leicht sinken		gleich bleiben		leicht steigen		stark steigen	
	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %
privaten Auftraggebern	0	0%	0	0%	6	86%	1	14%	0	0%
institutionellen Auftraggebern	0	0%	5	50%	2	20%	3	30%	0	0%
öffentlichen Auftraggebern	0	0%	2	33%	4	67%	0	0%	0	0%

**Hinweis:** Diese Ergebnisse sind aufgrund der z.T. tiefen Fallzahlen mit Vorsicht zu geniessen.

# Wie beurteilen Sie die künftige Preisentwicklung, die Ertragslage und den Mitarbeiterbestand des 3. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal?

Antworten: 12



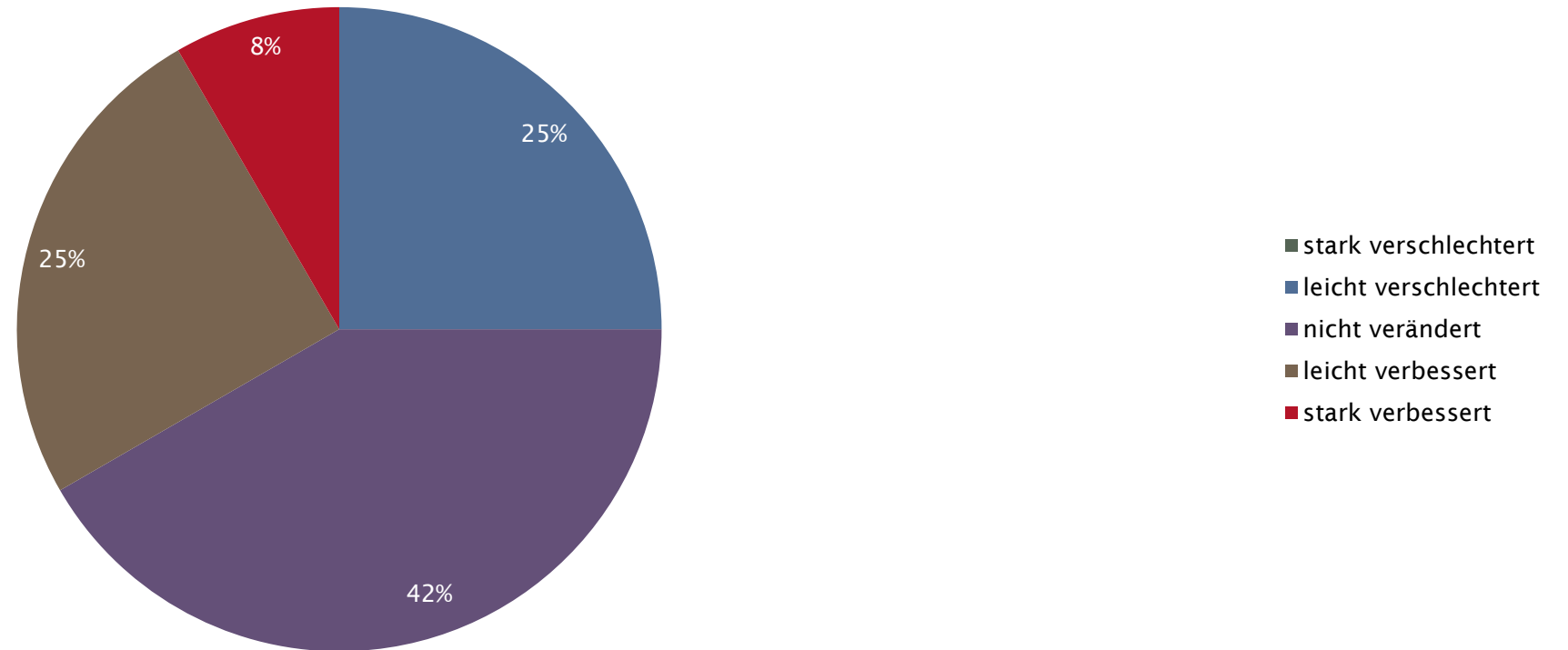
# Wie beurteilen Sie die künftige Preisentwicklung, die Ertragslage und den Mitarbeiterbestand des 3. Quartals 2025 gegenüber dem Vorquartal?

Antworten: 12

Antwortoption	stark sinken		leicht sinken		gleich bleiben		leicht steigen		stark steigen	
	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %	Anzahl	in %
Die Verkaufspreise werden...	0	0%	2	17%	7	58%	3	25%	0	0%
Die Einkaufspreise werden...	0	0%	0	0%	5	42%	7	58%	0	0%
Die Ertragslage wird...	0	0%	6	50%	4	33%	2	17%	0	0%
Der Mitarbeiterbestand wird...	0	0%	3	25%	6	50%	3	25%	0	0%

## Wie hat sich rückblickend Ihre Wettbewerbsposition im 2. Quartal 2025 im Vergleich zum 2. Quartal des Vorjahres verändert?

Antworten: 12



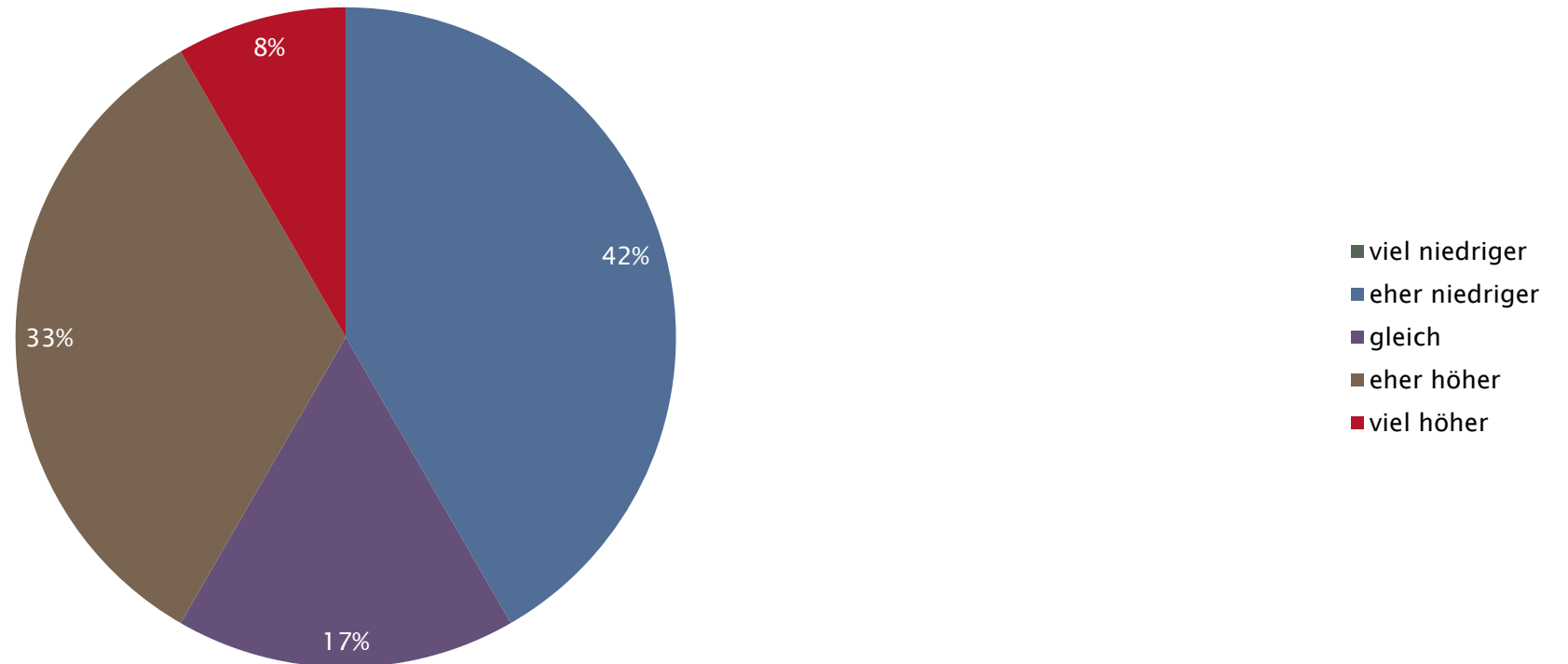
## Wie hat sich rückblickend Ihre Wettbewerbsposition im 2. Quartal 2025 im Vergleich zum 2. Quartal des Vorjahres verändert?

Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
stark verschlechtert	0	0%
leicht verschlechtert	3	25%
nicht verändert	5	42%
leicht verbessert	3	25%
stark verbessert	1	8%

# Wie beurteilen Sie rückblickend Ihren Auftragsbestand des 2. Quartals 2025 im Vergleich zum 2. Quartal des Vorjahres?

Antworten: 12



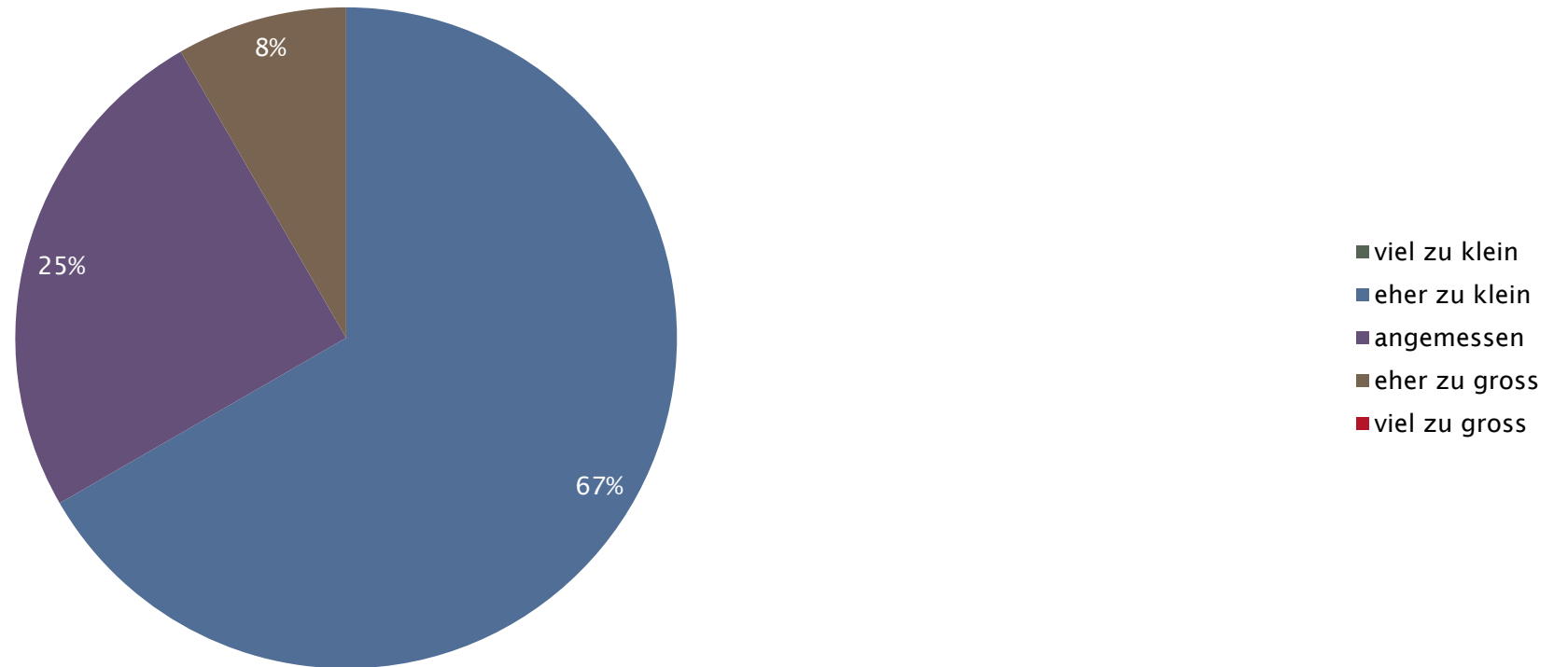
## Wie beurteilen Sie rückblickend Ihren Auftragsbestand des 2. Quartals 2025 im Vergleich zum 2. Quartal des Vorjahres?

Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
viel niedriger	0	0%
eher niedriger	5	42%
gleich	2	17%
eher höher	4	33%
viel höher	1	8%

# Wie beurteilen Sie den gegenwärtigen Auftragsbestand?

Antworten: 12



## Wie beurteilen Sie den gegenwärtigen Auftragsbestand?

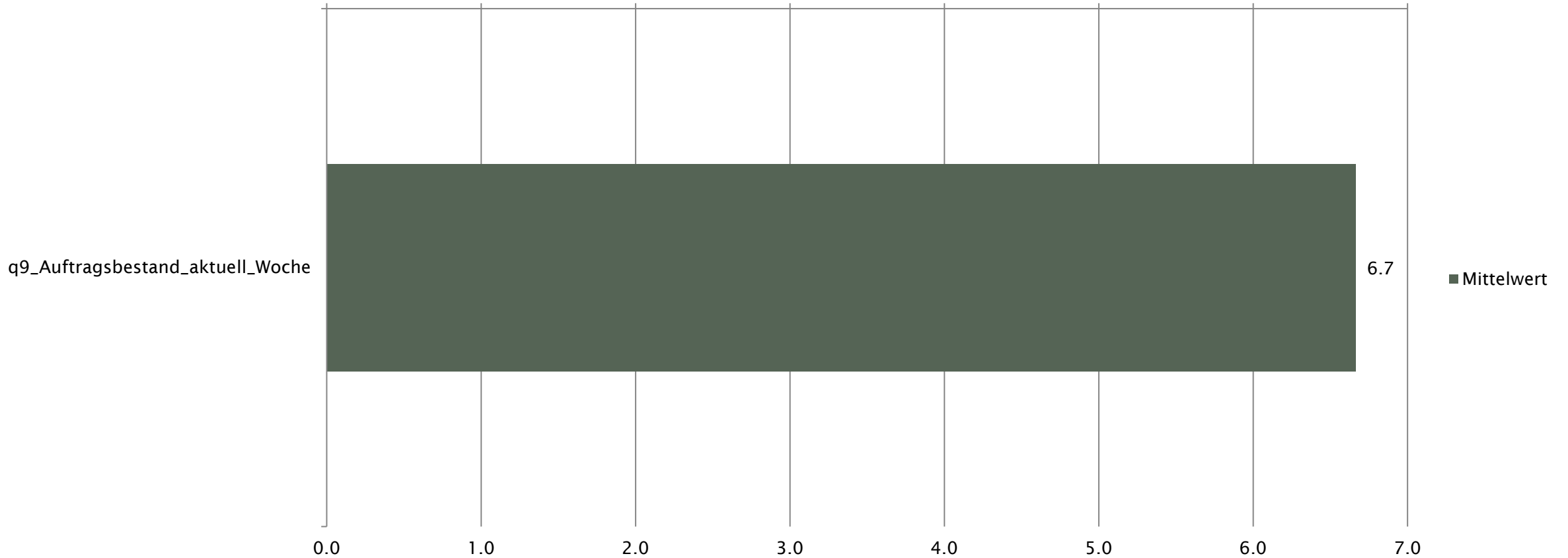
Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
viel zu klein	0	0%
eher zu klein	8	67%
angemessen	3	25%
eher zu gross	1	8%
viel zu gross	0	0%

# Bitte geben Sie Ihren gegenwärtigen Auftragsbestand in Anzahl Wochen an (0-99):

Antworten: 6 / Fehlende: 6

**Hinweis:** Diese Ergebnisse sind aufgrund der tiefen Fallzahl mit Vorsicht zu genießen.



## Bitte geben Sie Ihren gegenwärtigen Auftragsbestand in Anzahl Wochen an (0-99):

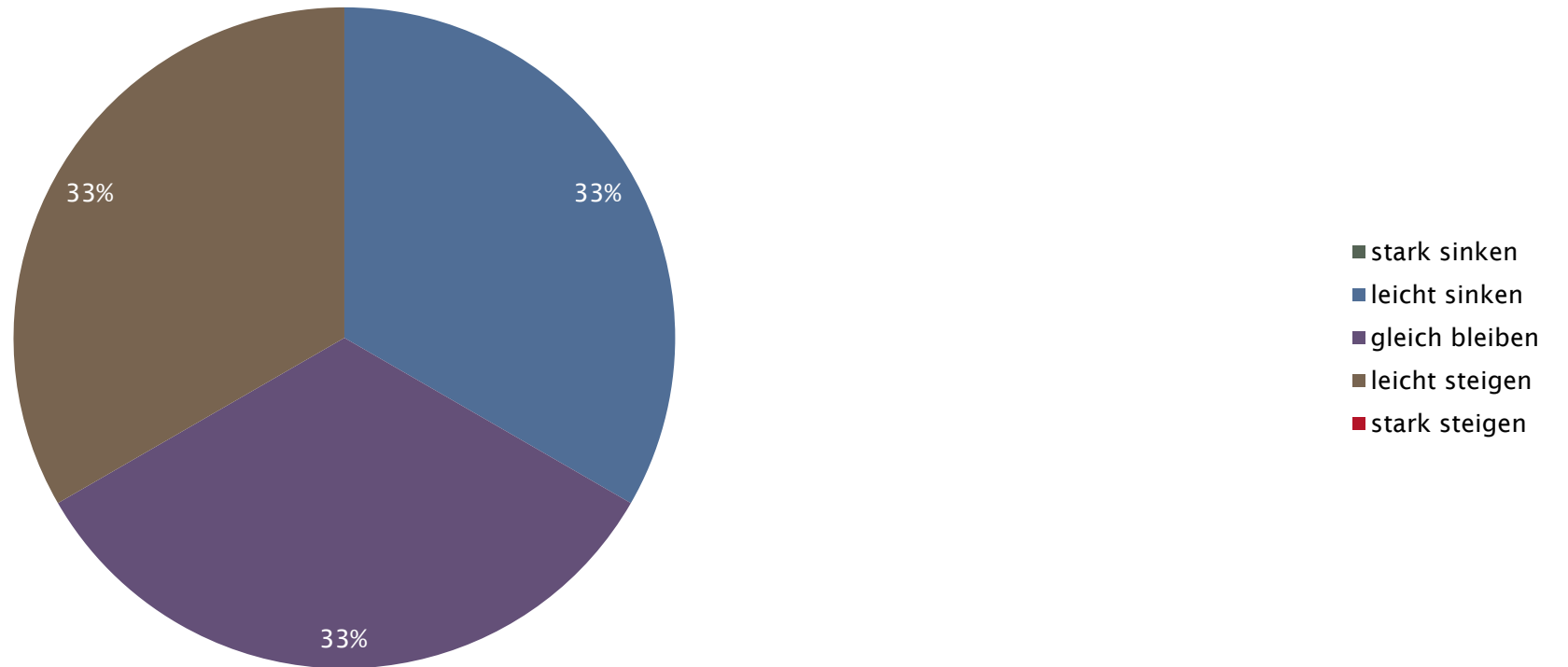
Antworten: 6 / Fehlende: 6

Antwortoption	Mittelwert	Median	Minimum	Maximum
q9_Auftragsbestand_aktuell_Woche	6,7	5	1	20

**Hinweis:** Diese Ergebnisse sind aufgrund der tiefen Fallzahl mit Vorsicht zu geniessen.

# Wie beurteilen Sie den künftigen Auftragsbestand? Der künftige Auftragsbestand wird ....

Antworten: 12



# Wie beurteilen Sie den künftigen Auftragsbestand? Der künftige Auftragsbestand wird ....

Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
stark sinken	0	0%
leicht sinken	4	33%
gleich bleiben	4	33%
leicht steigen	4	33%
stark steigen	0	0%

# Welche Herausforderungen beschäftigen Sie aktuell in Ihrem Arbeitsalltag am meisten?

Antworten: 10 / Fehlende: 2

## q11\_Herausforderung\_allg\_offen

Regulatorien und politische Unruhen, sowie Zölle

Qualifiziertes Personal

Planbarkeit, viele Aufträge kommen spät und müssen noch schneller fertig ein.

Die Weltlage und damit hergehend die schlechte Konjunktur.

- Wirtschaftslage allgemein
- Mangelnde Auftragseingänge bei unseren Kunden in der Maschinenproduktion
- Als Verpacker merken wir dies verzögert, aber genau so intensiv
- Die Akquise neuer Kunden ist zurzeit schwierig, da oftmals eine Hinhalte- und Abwarte-Taktik vollzogen wird

Regulierungen (EUDR, PPWR)

Verpackungen, Kisten sind rückläufig gewesen, die Maschinenindustrie ist stockt wegen der globalen Unsicherheiten...

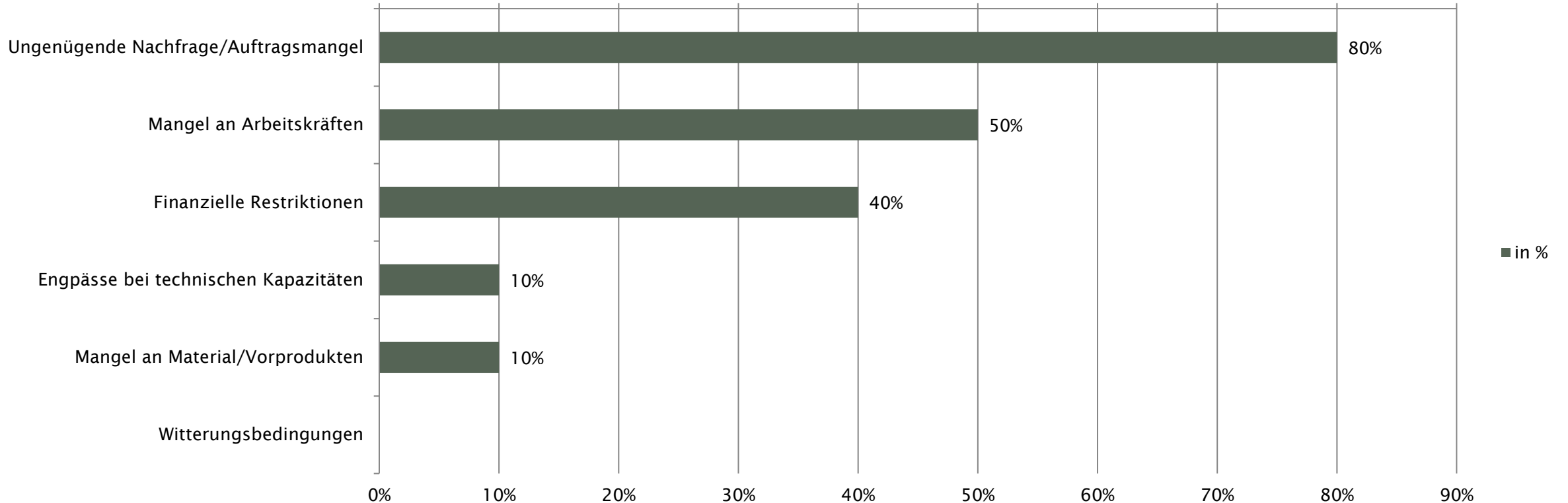
Konjunkturlage in Europa  
Verfügbarkeit von Personal  
Krankstand  
Zuverlässigkeit Personal

Restriktive Kreditpolitik der Finanzinstitute (Banken) erschwert die Sicherung der Liquidität

Unsichere Weltlage trübt Investitionsklima. Sprich weniger Aufträge für Exportverpackungen.

# Bitte geben Sie nun die gegenwärtig wichtigsten limitierenden Faktoren für Ihren Tätigkeitsbereich an.

Antworten: 10 / keine Angabe: 2



Mehrfachantworten möglich, weshalb es insgesamt mehr als 100% ergibt.

# Bitte geben Sie nun die gegenwärtig wichtigsten limitierenden Faktoren für Ihren Tätigkeitsbereich an.

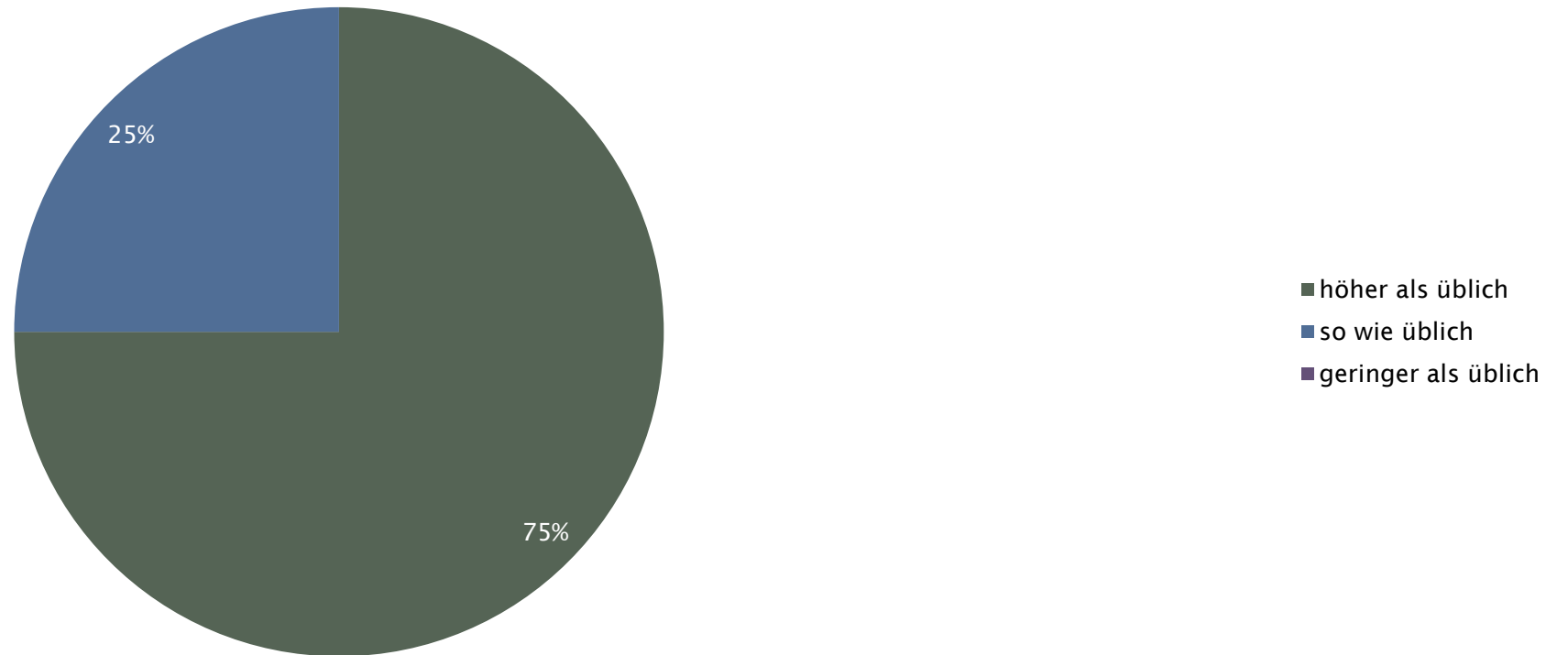
Antworten: 10 / keine Angabe: 2

Antwortoption	Anzahl	in %
Ungenügende Nachfrage/Auftragsmangel	8	80%
Witterungsbedingungen	0	0%
Mangel an Arbeitskräften	5	50%
Mangel an Material/Vorprodukten	1	10%
Engpässe bei technischen Kapazitäten	1	10%
Finanzielle Restriktionen	4	40%

Mehrfachantworten möglich, weshalb es insgesamt mehr als 100% ergibt.

## Die Unsicherheit über die weitere Entwicklung der Geschäftslage ist derzeit...

Antworten: 12



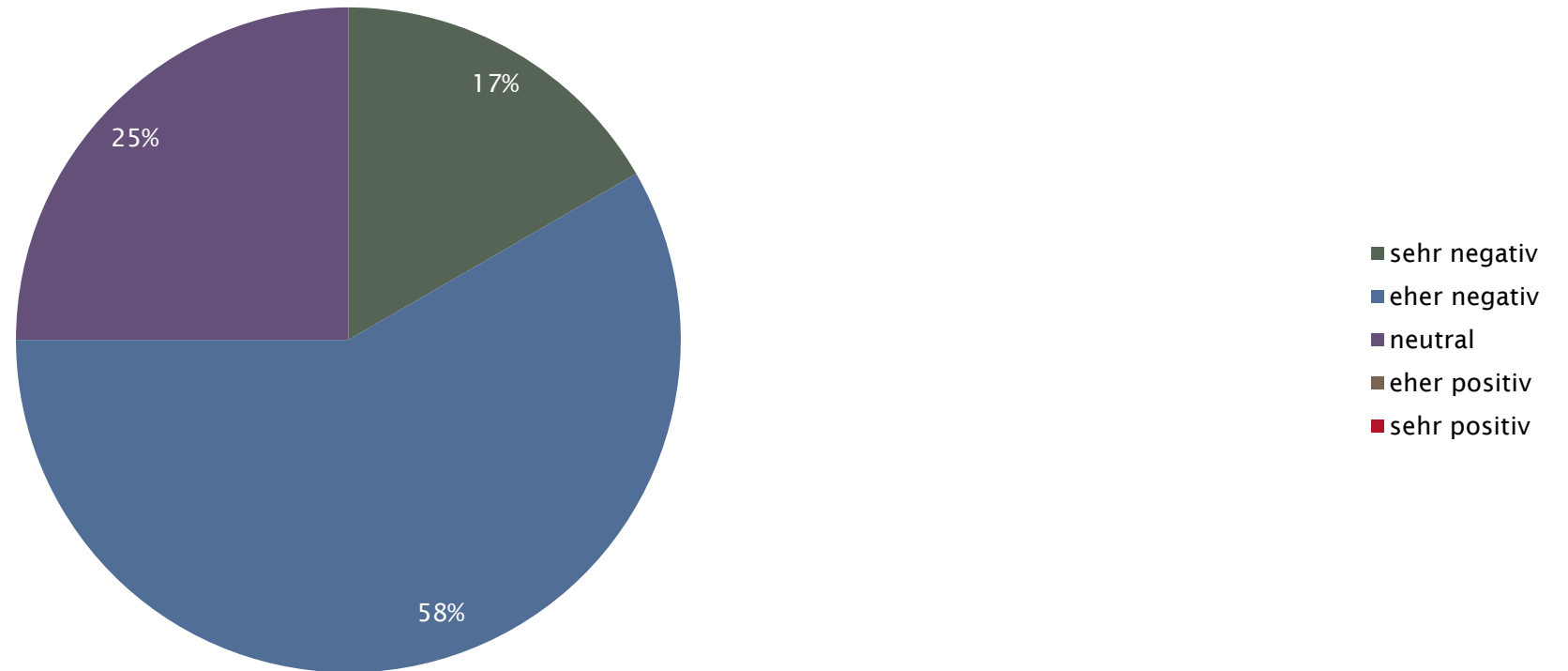
## Die Unsicherheit über die weitere Entwicklung der Geschäftslage ist derzeit...

Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
höher als üblich	9	75%
so wie üblich	3	25%
geringer als üblich	0	0%

# Wie stark beeinflusst die aktuelle Zollpolitik der USA Ihre Geschäftstätigkeit?

Antworten: 12



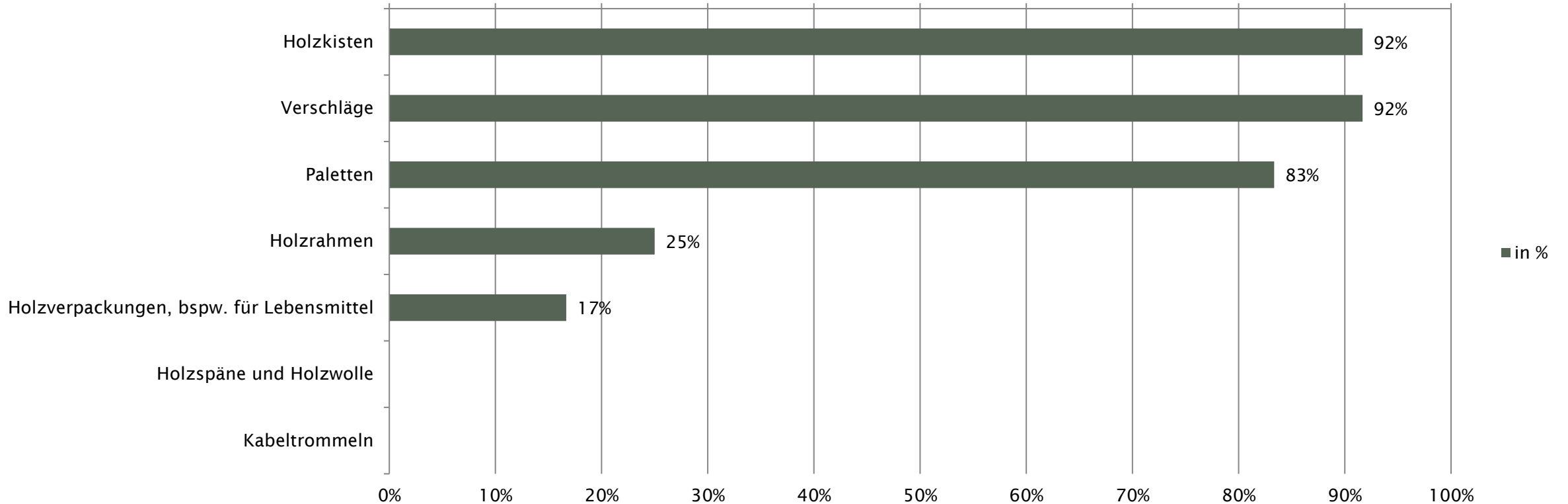
## Wie stark beeinflusst die aktuelle Zollpolitik der USA Ihre Geschäftstätigkeit?

Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
sehr negativ	2	17%
eher negativ	7	58%
neutral	3	25%
eher positiv	0	0%
sehr positiv	0	0%

# In welchem Tätigkeitsbereich ist Ihr Unternehmen hauptsächlich tätig?

Antworten: 12



Mehrfachantworten möglich, weshalb es insgesamt mehr als 100% ergibt.

# In welchem Tätigkeitsbereich ist Ihr Unternehmen hauptsächlich tätig?

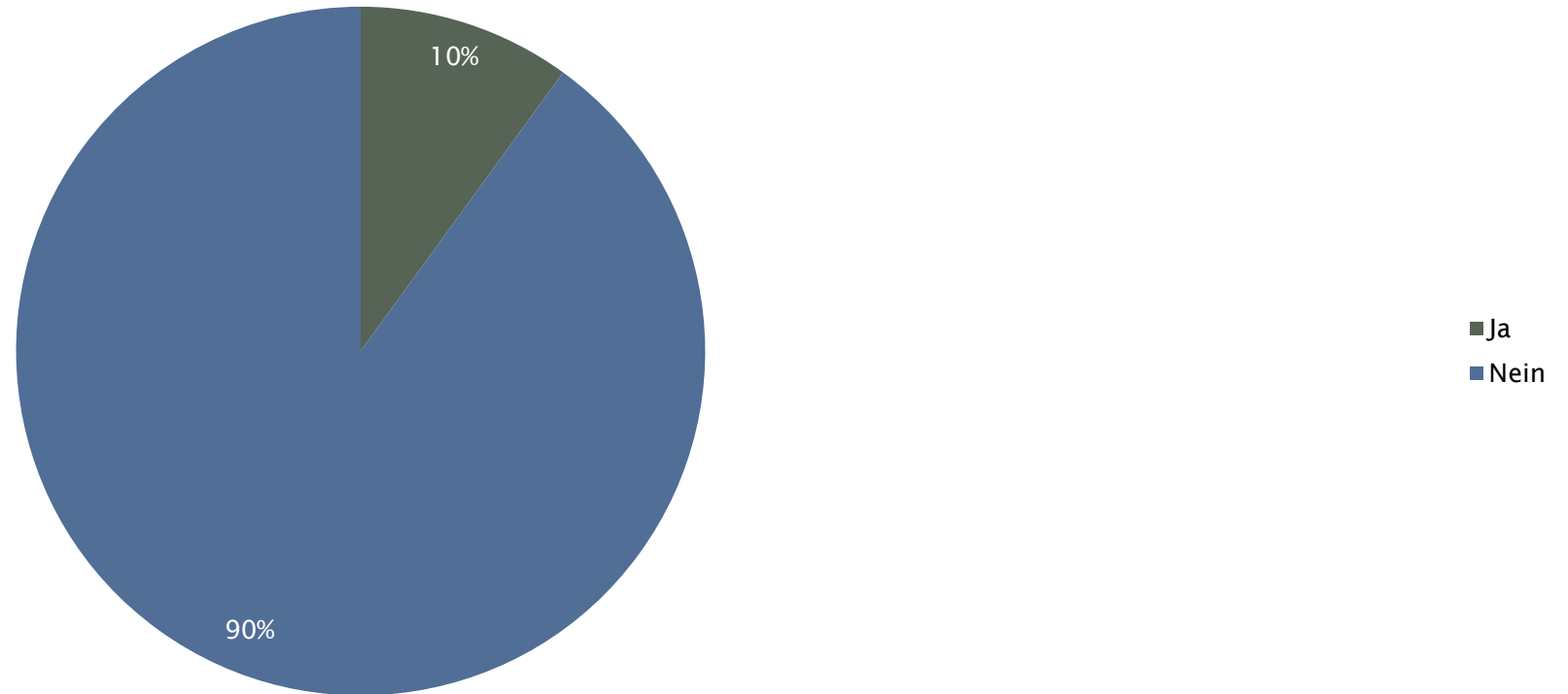
Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
Holzboxen	11	92%
Paletten	10	83%
Verschläge	11	92%
Kabeltrommeln	0	0%
Holzrahmen	3	25%
Holzverpackungen, bspw. für Lebensmittel	2	17%
Holzspäne und Holzwohle	0	0%

Mehrfachantworten möglich, weshalb es insgesamt mehr als 100% ergibt.

# Ziehen Sie in Erwägung, Ihren Produktions- resp. Tätigkeitsbereich in den kommenden 6 Monaten zu verlagern oder zu erweitern?

Antworten: 10 / keine Angabe: 2



Aktueller und künftiger Tätigkeitsbereich

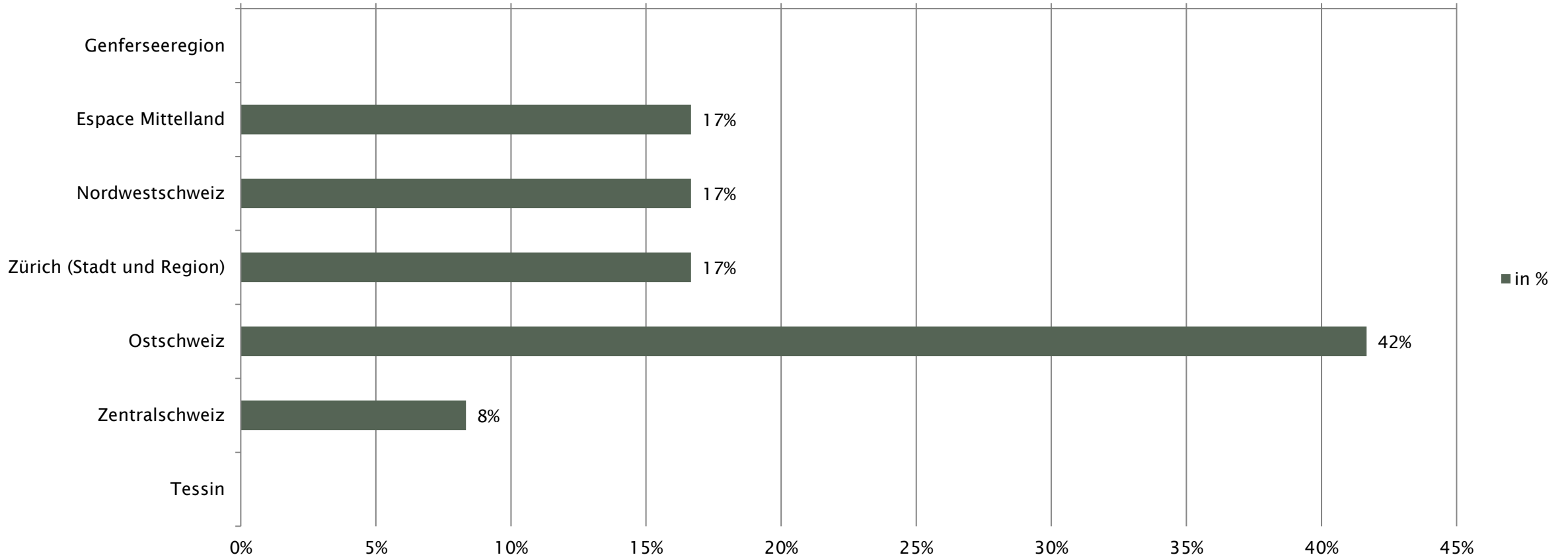
## Ziehen Sie in Erwägung, Ihren Produktions- resp. Tätigkeitsbereich in den kommenden 6 Monaten zu verlagern oder zu erweitern?

Antworten: 10 / keine Angabe: 2

Antwortoption	Anzahl	in %
Ja	1	10%
Nein	9	90%

# In welcher Region befindet sich der Unternehmensstandort, in dem Sie tätig sind?

Antworten: 12



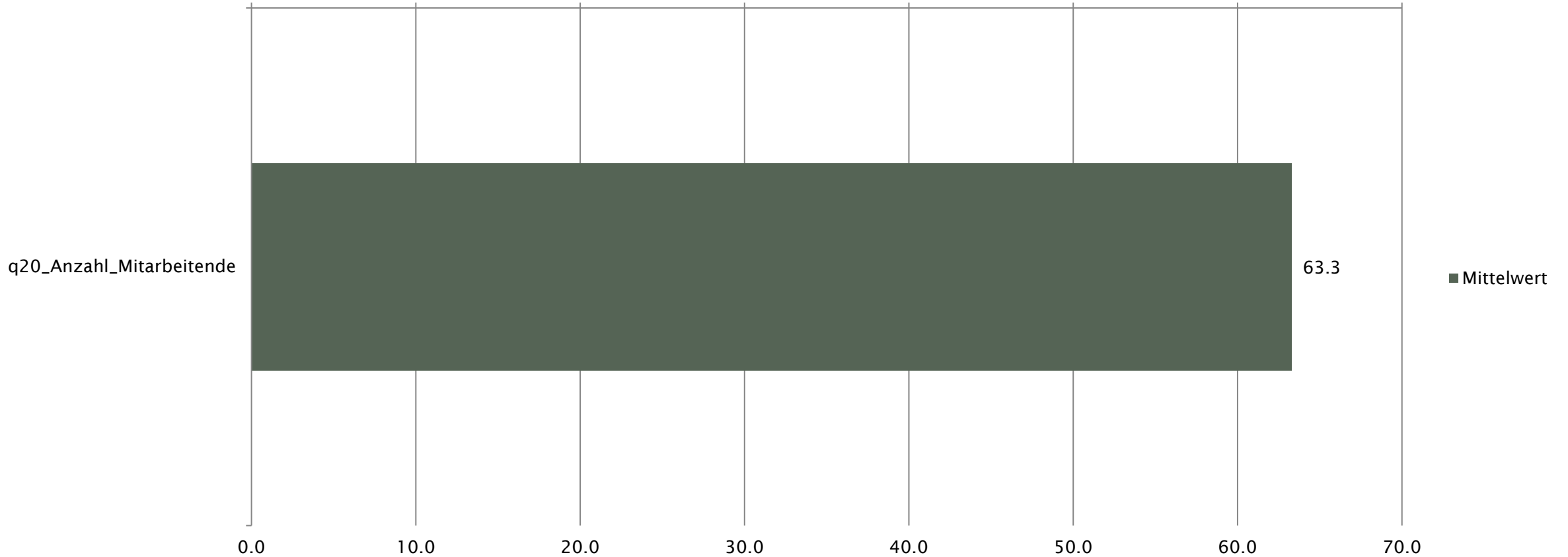
## In welcher Region befindet sich der Unternehmensstandort, in dem Sie tätig sind?

Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
Genferseeregion	0	0%
Espace Mittelland	2	17%
Nordwestschweiz	2	17%
Zürich (Stadt und Region)	2	17%
Ostschweiz	5	42%
Zentralschweiz	1	8%
Tessin	0	0%

# Wie viele Mitarbeitende arbeiten in Ihrem Unternehmen?

Antworten: 10 / Fehlende: 2



## Wie viele Mitarbeitende arbeiten in Ihrem Unternehmen?

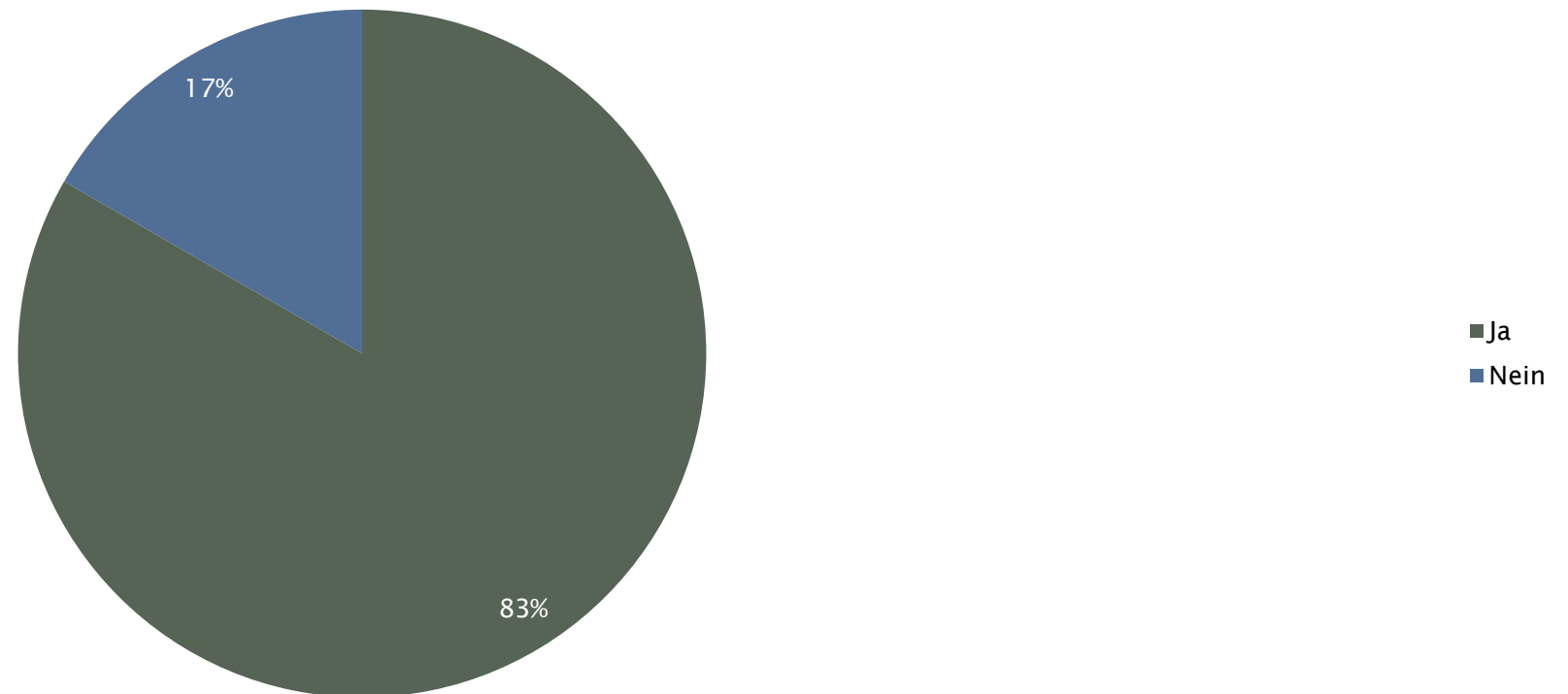
Antworten: 10 / Fehlende: 2

Antwortoption	Mittelwert	Median	Minimum	Maximum
q20_Anzahl_Mitarbeitende	63,3	55	5	210

Abschluss

## Zum Abschluss: Haben Sie Interesse, die Ergebnisse dieser Studie zu erhalten?

Antworten: 12



Abschluss

## Zum Abschluss: Haben Sie Interesse, die Ergebnisse dieser Studie zu erhalten?

Antworten: 12

Antwortoption	Anzahl	in %
Ja	10	83%
Nein	2	17%